

# F.C.Porto já tem o pipo oferecido pelo «Borges»

## 2400 garrafas para assinalar vitória em Viena

O prometido é devido. Por isso, a Sociedade dos Vinhos Borges & Irmão, SARL, fez ontem entrega, à Direcção portista, do «pipo» de Vinho do Porto, prometido, publicamente, alguns dias antes da final de Viena.

Mais importante do que o conteúdo do «pipo» (cerca de 100 litros de Vinho do Porto, com 10 anos de «casco») será o simbolismo de um gesto que visa enaltecer o feito cometido pelos «Dragões», na Taça dos Campeões Europeus. Conforme, aliás, foi devidamente salientado pelos administradores dos «Vinhos Borges», drs. Saraiva Pinto e Gomes da Silva.

A ideia do «pipo» partiu do director de vendas Lima Ribeiro, a qual foi, desde logo, aceite pelos responsáveis da firma, ao ponto de ter sido largamente publicitada nos dias que ante-

ges» promoveram o lançamento de 2400 garrafas numeradas, da mesma colheita, que serão comercializadas através dos vários agentes, por um preço que não deverá exceder muito os dois mil escudos, por unidade.

Envolvido na organização dos dois importantes jogos que se avizinham, Jorge Nuno Pinto da Costa, presidente do F.C. Porto, esteve ausente, sendo representado, na circunstância pelos vice-presidentes drs. Pôncio Monteiro e José Guilherme Aguiar, eng<sup>o</sup> Armando Pimentel e Walter Morais, e, ainda, pelos directores Raul Peixoto, Oscar Fernandes, dr. José Cunha, Simões Costa, António Fortes, José Carlos Ribas e Jorge Freitas. Uma representação condigna, sem dúvida, a condizer com a dimensão do clube «azul e branco».

A anteceder a entrega sim-

entre o clube mais representativo da cidade, da região e, até do país, e o Vinho do Porto; e o segundo, para agradecer o gesto e, ao mesmo tempo, sugerir a adesão do próprio Instituto do Vinho do Porto às múltiplas manifestações desportivas em que o F.C.Porto — «**como grande embaixador que é da cidade e do país**» —, esteja envolvido.

A finalizar, falou, ainda, o dr. Gomes da Silva que se congratulou com o facto de os dirigentes portistas escolherem frequentemente os «Vinhos Borges» para divulgarem o Vinho do Porto junto das embaixadas desportivas que demandam as Antas ou dos clubes que visitam além-fronteiras. Por outro lado, destacou o papel importantíssimo desempenhado pelo F.C.Porto no desenvolvimento da cidade e da região onde está implantado. O anfitrião concluiu



cederam a final com o Bayern de Munique.

Paralelamente, com a entrega do «pipo», que vai ficar a perpetuar o evento na sala-museu das Antas, os «Vinhos Bor-

bólica do «pipo», usaram da palavra os drs. Saraiva Pinto e Pôncio Monteiro. O primeiro para explicar como nasceu e «cresceu» a iniciativa e para realçar a identificação que há

o improvisado, formulando o desejo de que a colaboração se desenvolva e que o clube continue na senda dos êxitos.

**MANUEL NETO**